**PROPUESTA DE SITIO WEB**

**ESCUELA : TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**CARRERA : COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**CURSO : (1802) ARQUITECTURA DE ENTORNOS WEB**

**PERÍODO : 2023**

**CICLO : PRIMERO**

# Instituto de Educación

# Superior Privado CIBERTEC

## Integrantes:

* Antony Leandro Salazar Ravelo I202334390 (Coordinador)
* Fabrizio Ismael Chipana Mariano I202021609
* Josehp Fernando García Carrillo I202334878
* Humberto Junior De La Cruz Simón I202336385

## Sección:

* T1GO

## Carrera:

* Computación e Informática

## Tema:

* Proyecto del sitio web **“Irresistible Fragance”**

**2023**

Contenido

CIBERTEC

Carátula ...……………………………………………………………………………………………………….. 1

1. Descripción del Proyecto ………………………………………………………………………………………………..………... 3

2. Justificación del Proyecto …………………………………………………………………………………..……….…………….. 4

3. Anexos ………………………………………………………………………………………..........………….. 5

**1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Una fragancia es tan poderosa que puede mejorar el estado emocional y brindar tranquilidad, seguridad y positivismo. En un solo un instante, con un aroma, se puede pasar de estar estresado a recuperar el equilibrio y la paz interior, por eso es tan importante oler bien.

El proyecto web **“Irresistible Fragance”** es un sitio web que se desenvuelve en la industria del cuidado personal.

A través de este proyecto, dirigido al público en general, las personas podrán acceder a información y catálogos sobre:

* Cosméticos.
* Cremas y lociones para el cuidado del cuerpo.
* Colonias.
* Perfumes.

**2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Al implementar el sitio web **“Irresistible Fragance”**

1. El público en general tendrá acceso cómodo y de forma virtual a información sobre los productos disponibles en el catálogo.
2. Se podrá brindar información sobre las ventajas del cuidado personal.
3. A través de las páginas ofrecer publicidad a negocios afines a la industria de la perfumería, accesorios, cuidado e higiene personal.

Los beneficiarios directos de este proyecto son:

* Distribuidores de perfumes.
* Cualquiera que desee acceder a información sobre los productos.

Los beneficiarios indirectos de este proyecto:

* Comercios dedicados a la venta de artículos de cuidado personal.
* Cadenas de tiendas de perfumes, cremas y productos afines.

**3. ANEXOS**

**3.1.- Mapa de Sitio del Proyecto:**

Aplicación, Teams

Descripción generada automáticamente

**3.2.- Wireframes**

Diagrama, Dibujo de ingeniería

Descripción generada automáticamente

Baja Calidad

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

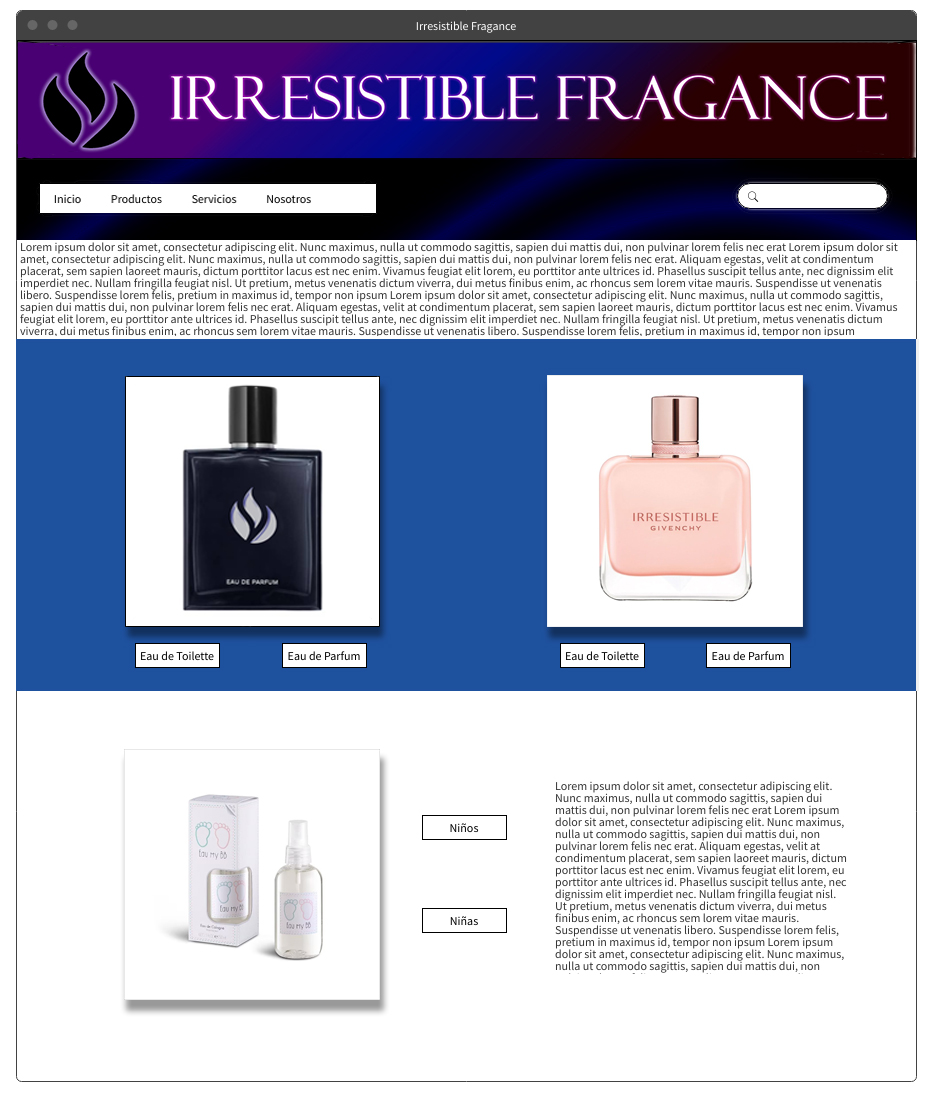
Descripción generada automáticamente

Alta Calidad

**Diagrama

Descripción generada automáticamente**

Baja calidad

****

Alta calidad

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Baja Calidad



Alta Calidad

Interfaz de usuario gráfica

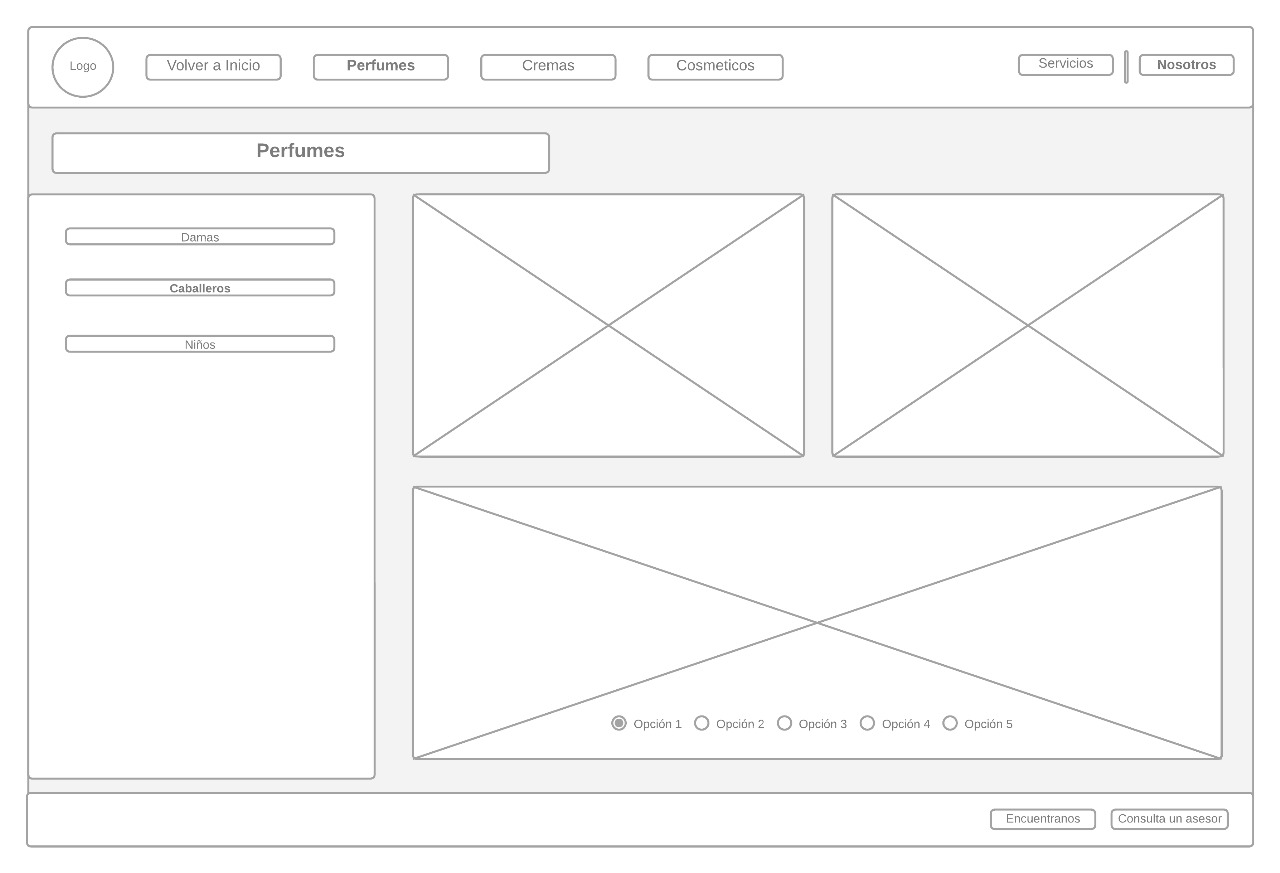
Descripción generada automáticamente con confianza media

Baja calidad

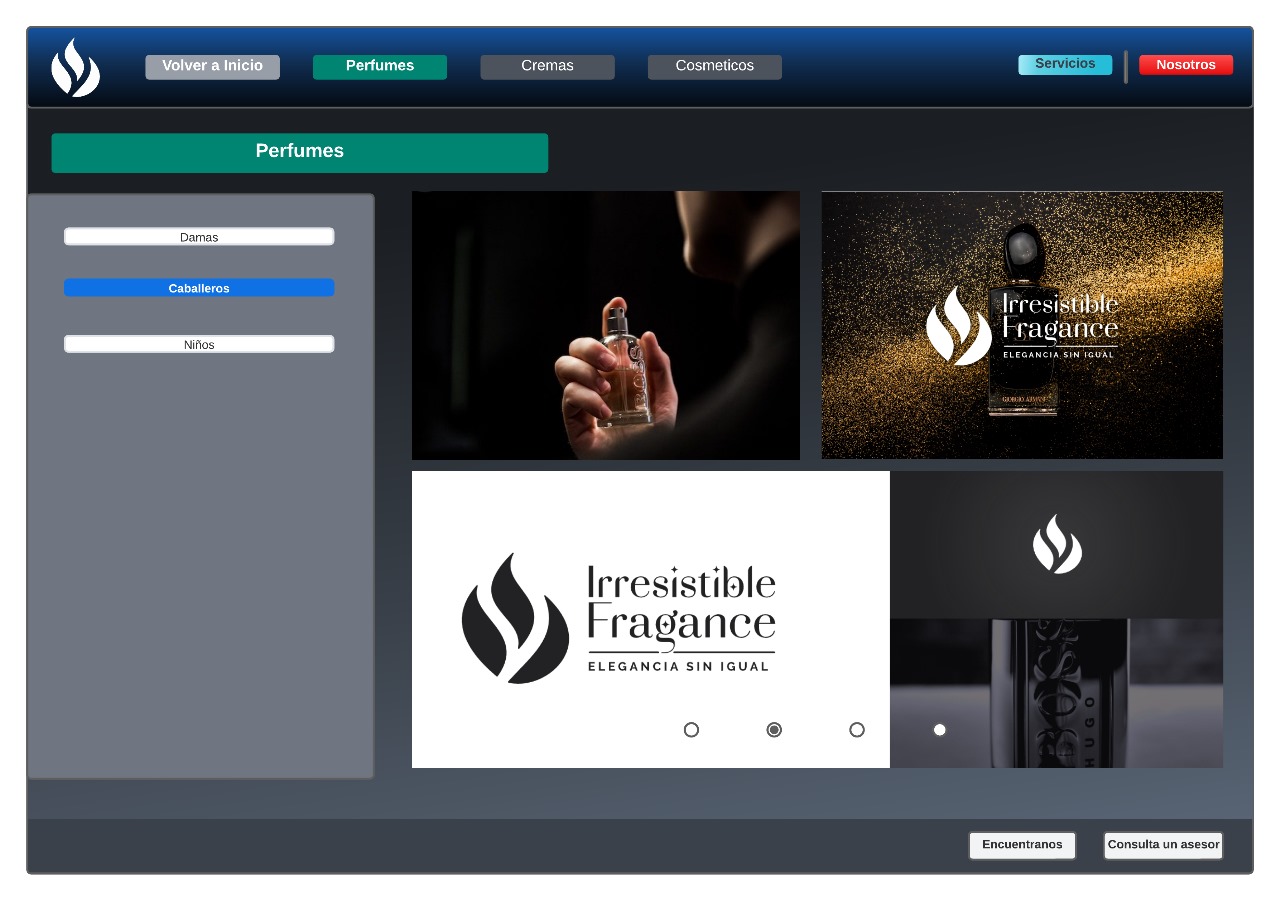
Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Alta calidad



Baja Calidad



Alta Calidad